

**UČNI NAČRT UČNE ENOTE / COURSE SYLLABUS**

Učna enota:	NAČRTOVANJE TURISTIČNE PONUDBE
Course title:	PLANNING OF TOURIST OFFER

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje podeželja, 1. stopnja		3.	6.
Landscape management, 1 <sup>st</sup> level		3.	6.

Vrsta učna enota / Course type:

Univerzitetna koda učna enota / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	30		-	90	5

Nosilec učna enota / Lecturer:

Jeziki / Languages: Predavanja / Lectures:   
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:  Prerequisites:

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
<p>Turizem je stalno rastoča gospodarska dejavnost v Sloveniji in svetu. Posredno ali neposredno je vključen v vse tokove sodobnega življenja ljudi in je svojevrsten pojav ter spremljevalec razvoja človeške družbe, ki je prestal različne faze razvoja. Pri tem je pomembno ustrezno načrtovanje turistične ponudbe in kakovost, zato predmet Načrtovanje turistične ponudbe obravnava naslednja področja:</p> <p>Teorija v analizi fenomena turizma in dinamika pojmovnih distinkcij v načrtovanju turistične ponudbe.</p> <p>Turizem kot pojav:</p> <p>Razlogi za nastanek turizma in zgodovinski aspekti razvoja turizma.</p> <p>Učinki turizma.</p> <p>Turizem kot ekonomski in družbeni pojav.</p> <p>Turistična ponudba:</p> <p>Sestavine turistične ponudbe.</p> <p>Delitev turistične ponudbe.</p> <p>Značilnosti turistične ponudbe.</p> <p>Trajnostni in družbeno odgovorni razvoj turistične ponudbe.</p> <p>Vrste turizma in kriteriji za razvrstitev.</p> <p>Turistično povpraševanje:</p> <p>Oblike turističnega povpraševanja.</p>	<p>Tourism is constantly growing economic activity in Slovenia and in the world. Indirectly or directly is included in all flows of modern life and it is specific phenomenon and companion of development of human society. It was developed in different phases. In this it is important appropriate planning of tourist supply and quality, this is why subject Planning of tourist supply includes following topics:</p> <p>Theory in analysis of tourism and dynamics of conceptual distinctions in tourist supply planning.</p> <p>Tourism as phenomenon:</p> <p>Reasons of development of tourism and historical aspects of tourism.</p> <p>Effects of tourism.</p> <p>Tourism as economic and social phenomenon.</p> <p>Tourist supply:</p> <p>Elements of tourist supply.</p> <p>Differentiation of tourist supply.</p> <p>Characteristics of tourist supply.</p> <p>Sustainable and socially responsible tourist supply.</p> <p>Types of tourism and criteria of classification.</p> <p>Tourist demand:</p> <p>Forms of tourist demand.</p> <p>Factors of tourists demand.</p> <p>Role of price on tourist demand.</p> <p>Financial sources for tourist expenditures.</p>

21. 01. 2025

Dejavniki turističnega povpraševanja.  
Vplivi cene na turistično povpraševanje.  
Viri financiranja turistične porabe.

Turistični trg:  
Značilnosti turističnega trga.  
Turistični proizvod oziroma turistična storitev.  
Turistično posredništvo.  
Oblikovanje cen.  
Turistična renta.  
Ekonomске in neekonomske funkcije turizma.

Pogoji za razvoj turizma:  
Potrebe, motivi, prosti čas, prosta denarna sredstva.  
Turistična infrastruktura.  
Vrste turizma.

Turistična industrija:  
Sestavljeni turistični proizvod.  
Ponudniki turističnih storitev.  
Turistični prostor oziroma turistična destinacija in upravljanje.  
Celovita turistična ponudba slovenskega podeželja.

Marketinški splet v turizmu:  
Razvoj turističnega proizvoda, turističnega prostora in blagovne znamke.  
Določanje cen.  
Izbira distribucijskih kanalov.  
Tržno komuniciranje v turizmu.  
Storitveni splet.  
Elektronsko poslovanje, e-marketing in digitalizacija.

Turizem v Sloveniji in organiziranost turizma:  
Vpliv turizma na narodno gospodarstvo.  
Pravna urejenost turizma in zakonodaja.  
Strateški razvojni dokumenti in pomen turističnih organizacij.  
Oblike spodbujanja turističnega razvoja.

Trendi in napovedi v turizmu:  
Trendi in napovedi za svetovni turizem ter dejavniki oblikovanja sprememb.  
Emitivna turistična tržišča.  
Vpliv informacijsko komunikacijske tehnologije.  
Načrtovanje turizma v prihodnje.

Načrtovanje zelene turistične destinacije, izzivi in strategije pri načrtovanju turistične ponudbe s poudarkom na inovativnosti, kakovosti, odličnosti in trajnosti.  
Razvojni koncepti in upravljanje z viri in deležniki s poudarkom na upravljanju obiska.

Tourist market:  
Characteristics of tourist market.  
Tourist products or services.  
Tourism accelerators.  
Price forming.  
Tourist rent.  
Economic and noneconomic functions of tourism.

Conditions for tourism development:  
Needs, motives, free time, available finances.  
Tourist infrastructure.  
Forms of tourism.

The tourism industry:  
Composed tourist productive.  
Tourist suppliers.  
Tourist space or tourist destination and management.  
Total tourist supply of Slovenian countryside.

Marketing net in tourism:  
Development of tourism product, space and brand.  
Price definition.  
Selection of distribution channels.  
Marketing communication in tourism.  
Service networking.  
E-business, e-marketing and digitalization.

Tourism in Slovenia and organization of tourism:  
Tourism influence on national economy.  
Legal frame of tourism.  
Strategic-development documents and tourist organizations.  
Forms of tourist development proliferation.

Trends and prognosis in tourism:  
Trends and prognosis in world tourism and elements of changes.  
Emitive tourist markets.  
Influence of the ICT.  
Future planning of tourism.

Planning of green tourist destinations, challenges and strategies in tourist supply planning based on innovation, quality, excellence and sustainability.  
Development concepts and resources management based on visitation management.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

**Obvezna literatura / Required reading(s):**  
 Štimac, J., & Polšek, D. (2022). Turizem: Razvoj in upravljanje turističnih destinacij. Fakulteta za turizem, Univerza v Mariboru.

**Priporočena literatura/ Recommended reading(s):**  
 Žnidaršič, M. (2021). Turizem in trajnostni razvoj. Fakulteta za turistične študije - Turistica, Univerza na Primorskem.  
 Kovačič, M., & Ivančič, R. (2020). Osnove turizma. Fakulteta za turizem, Univerza v Mariboru.

**Cilji in kompetence:**

Predmet Načrtovanje turistične ponudbe seznanja študenta s temeljnimi pojmi, pojavnimi oblikami in izbranimi problemi turizma kot družbenega pojava in kot gospodarske panoge. Prav tako izpostavi multiplikativnost turizma in postavi izhodišča za nadaljnje proučevanje turizma z različnih stališč. Predstavi aktualne raziskave, trženjske pristope in svetovne trende ter možne smeri posledičnega razvoja turizma s poudarkom na kakovosti in odličnosti. Posebej je predstavljen turizem Slovenije, in sicer tako z vidika povpraševanja kot ponudbe. Študent podrobneje spozna oblikovanje in trženje turističnih proizvodov skozi tržne zakonitosti in soodvisnosti podjetja z okoljem ter izzive in strategije pri načrtovanju, razvoju, organizaciji in implementaciji turističnih proizvodov in prostorov. Turizem predstavi kot razvojno politiko in kot človekovo dejavnost.

**Objectives and competences:**

The subject Planning of tourist supply acquaints students with the basic concepts, forms and selected problems of tourism as a social phenomenon and also as an industry. It also exposes multiplicatively of tourism and forms the foundation for further study of tourism from different perspectives. It represents the latest research, marketing approaches and world trends and possible directions of subsequent development of tourism in the future. Tourism in Slovenia with an emphasis on rural areas both in terms of demand and supply is presented with a particular emphasis. Students learn in detail the design and marketing of tourism products / services through market forces and how they interact with the business environment as well as challenges and strategies in planning of development, organization an implementation of tourist products and spaces. Tourism is presented as development policy and as human activity.

**Predvideni študijski rezultati:**

**Znanje in razumevanje:**  
 Uporaba temeljnih pojmov na področju turizma. Razumevanje turizma kot družbenega pojava in poznavanje pomena turizma za gospodarstvo. Poznavanje razvoja turizma s poudarkom na razvoju turizma nasploh in razvoju turizma na podeželju. Prepoznavanje komponent v razvoju turizma in učinkov turizma. Uporaba orodij načrtovanja kakovostne turistične ponudbe pri vzpostavitvi turističnih proizvodov in razvoju turističnih prostorov ob predpostavki sodelovanja, povezovanja in mreženja.

**Intended learning outcomes:**

**Knowledge and understanding:**  
 Understanding of tourism as a social phenomenon and the knowledge of the importance of tourism for the economy. Knowledge of tourism development with the emphasis on the development of tourism in general and tourism development in rural areas. Recognition of components in tourist development and effects of tourism. Use of planning tools for quality tourist offer in establishing tourist products and development of tourist spaces in conditions of cooperation, connectivity and networking.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična, avditorna predavanja. Predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo. Seminarske vaje.  
  
 E-izobraževanje (e-predavanja in e-vaje se lahko izvajajo v virtualnem elektronskem učnem okolju ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju).

**Learning and teaching methods:**

Classical, auditorial (classroom) lectures. Presentations, discussion of practical cases. presentations of students' independent analyses, active team work. Seminar exercises.  
  
 E-learning (e-lectures and e-exercises can be conducted in a virtual electronic learning environment or with the help of e-materials specially prepared for this purpose in a virtual electronic learning environment).

21. 01. 2025

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni ali ustni izpit. Seminarska naloga/Projekt.	60 40	Written or oral exam. Project/Seminar paper.
Da je končna ocena učne enote pozitivna, mora biti vsak posamezni sklop ocene pozitiven.		For the course completion, both parts of the final grade have to be graded positively.

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Innovation potential of social capital in tourism during the pandemic of COVID-19 = Inovacijski potencial družbenega kapitala v turizmu med pandemijo COVID-19. *Phainomena : [glasilo Fenomenološkega društva v Ljubljani]*. 2021, letn. 30, št. 116/117, str. 215-236. ISSN 1318-3362.

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, KUTNAR, Urša. Setting up integral tourist products, offering green, active and healthy 5\* experience in landscape: Municipality of Ivančna Gorica in Slovenia. V: CVIJANOVIČ, Drago V. (ur.). *Tourism and rural development : thematic proceedings*. 2. Vrnjačka Banja: Faculty of Hotel Management and Tourism University of Kragujevac, 2020. Str. 59-76, graf. prikazi. ISBN 978-86-89949-48-3, ISBN 978-86-89949-46-9

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, KAVŠČEK, Manca, OBOLNAR, Sašo. Krepitev lokalnih prehranskih verig - potenciali zaupanja, izkušenj in doživetij. V: LISEC, Andrej (ur.). *XIV. International Conference on Logistics in Agriculture 2020 : conference proceedings*. 1st ed. Maribor: University of Maribor Press, 2020. Str. 59-88, graf. prikazi. ISBN 978-961-286-406-4

KERŽIČ, Katja, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Pomen povezovanja, inovativnosti in vloga lokalnih deležnikov pri razvoju butičnega turizma = Importance of cooperation, innovativeness and the role of local stakeholders in the development of boutique tourism. *Journal of landscape governance : JLG*. 2019, vol. 4, iss. 1, str. 37-52, ilustr. ISSN 2463-9834.

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, PAVLIN, Matjaž. Development of a unique product: perception of guests in tourism in vineyard cottages on the local environment. *Izzivi prihodnosti*. nov. 2017, letn. 2, št. 4, str. 195-216. ISSN 2463-9281

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. *Sodelovalno mreženje in izraba inovacijskega potenciala na turističnem prostoru*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 2017. 141 str., ilustr. ISBN 978-961-6974-20-2. [COBISS.SI-ID 292416000]

VELJKOVIČ, Božidar, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. *Turizem : teoretični aspekti evolucije krožnega gibanja*. 1. izd. Maribor: Fakulteta za turizem, 2014. 149 str., ilustr. ISBN 978-961-6848-01-5. [COBISS.SI-ID 275051520]